

# Mer himmel på jorda

Jobbe strategisk og ikke etter hopp og sprett metoden  
All kunnskap om de gule og røde er viktig  
Koordinere  
Sette mål og etterspørre resultater

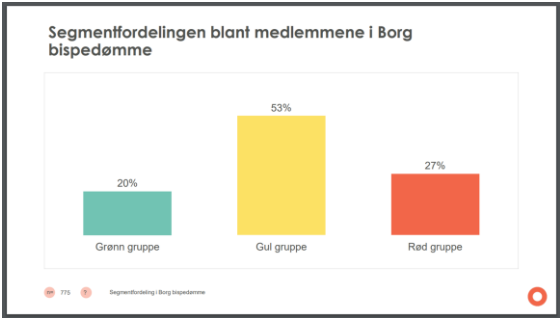


Felles forståelse

Ledelse, kompetanse og kapasitet

Felles infrastruktur og felles godt innholdsgrunnlag

Helhetlig og målrettet kommunikasjon

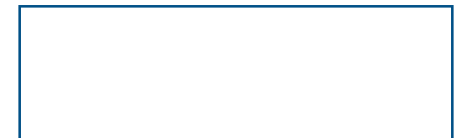




# Å SETTE ORD PÅ DET SOM ER VIKTIG FOR FOLK



DEN NORSKE KIRKE



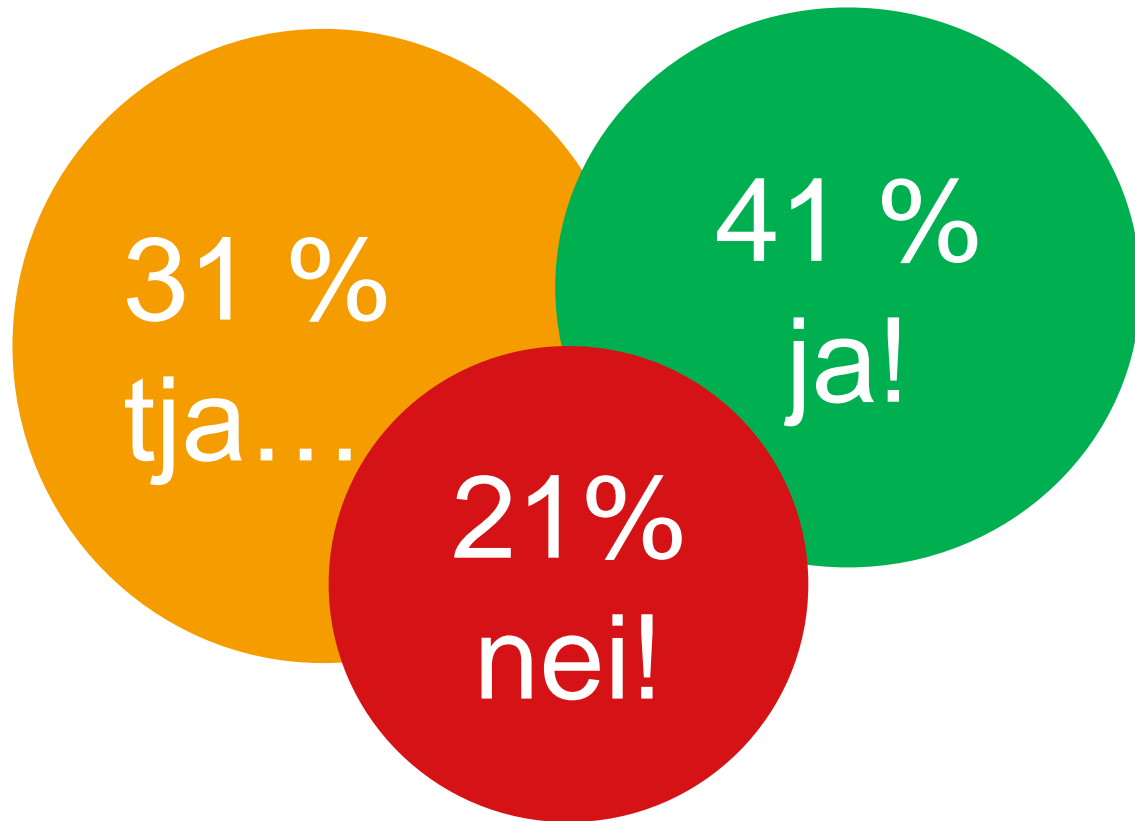


VISJONEN

*Mer himmel på jord*



# Er du glad for å være medlem i Dnk?



Har ikke mottatt informasjon





# Hva holder folk våkne om natten?

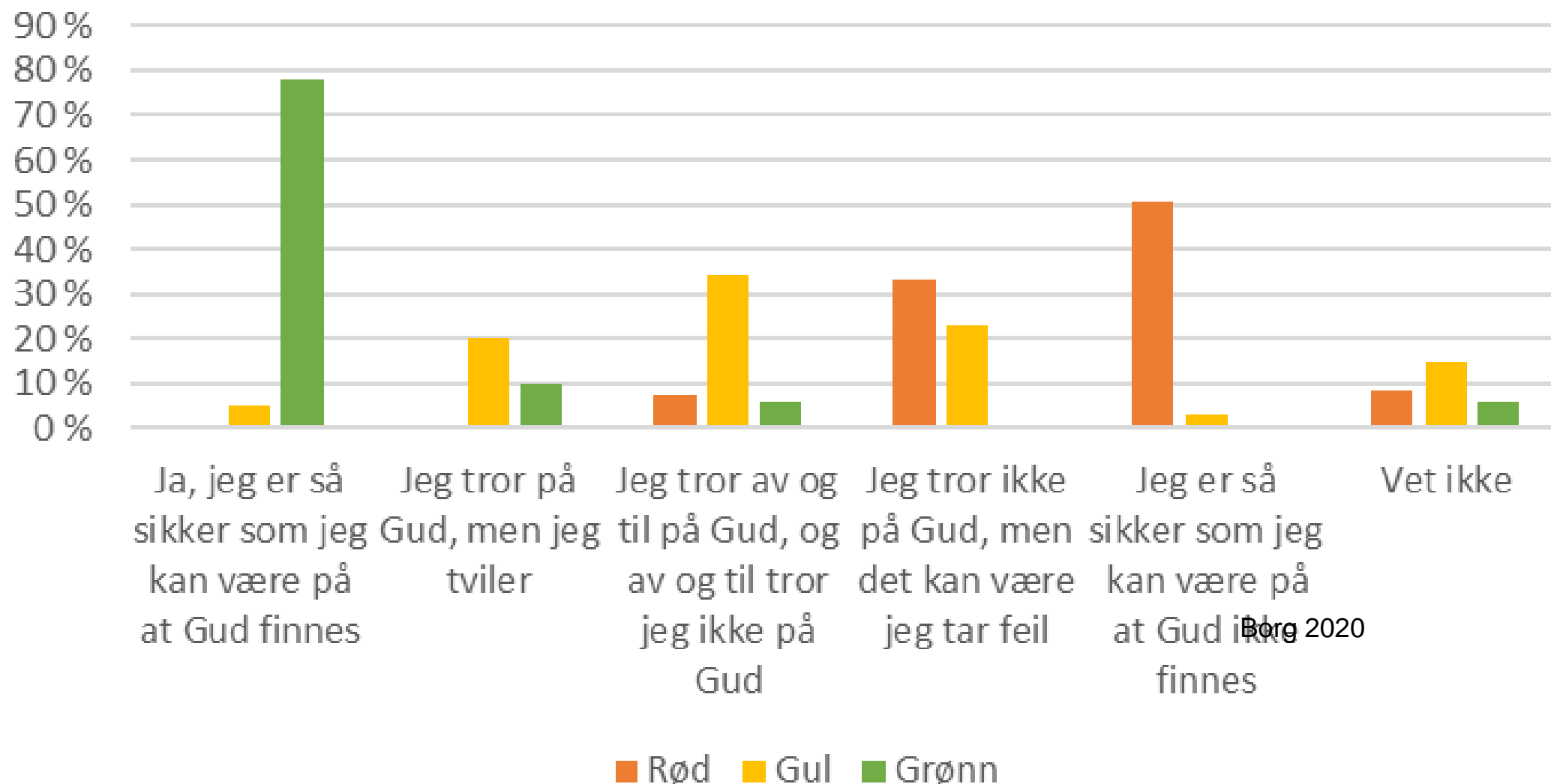
2 minutter



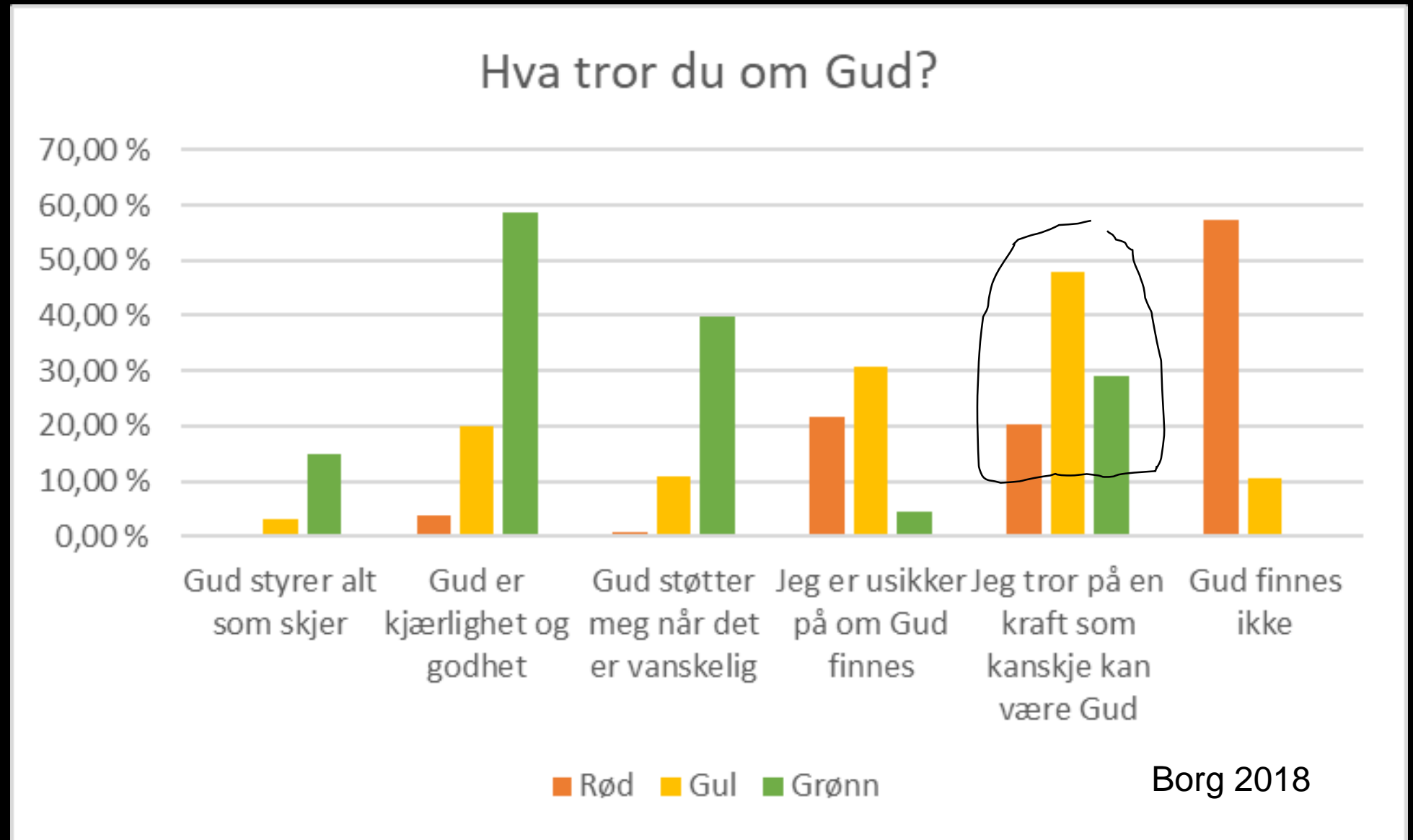
# Det vi vet om medlemmene våre og det som driver dem til kirken

# Mangfoldig tro

## Tror du på Gud?



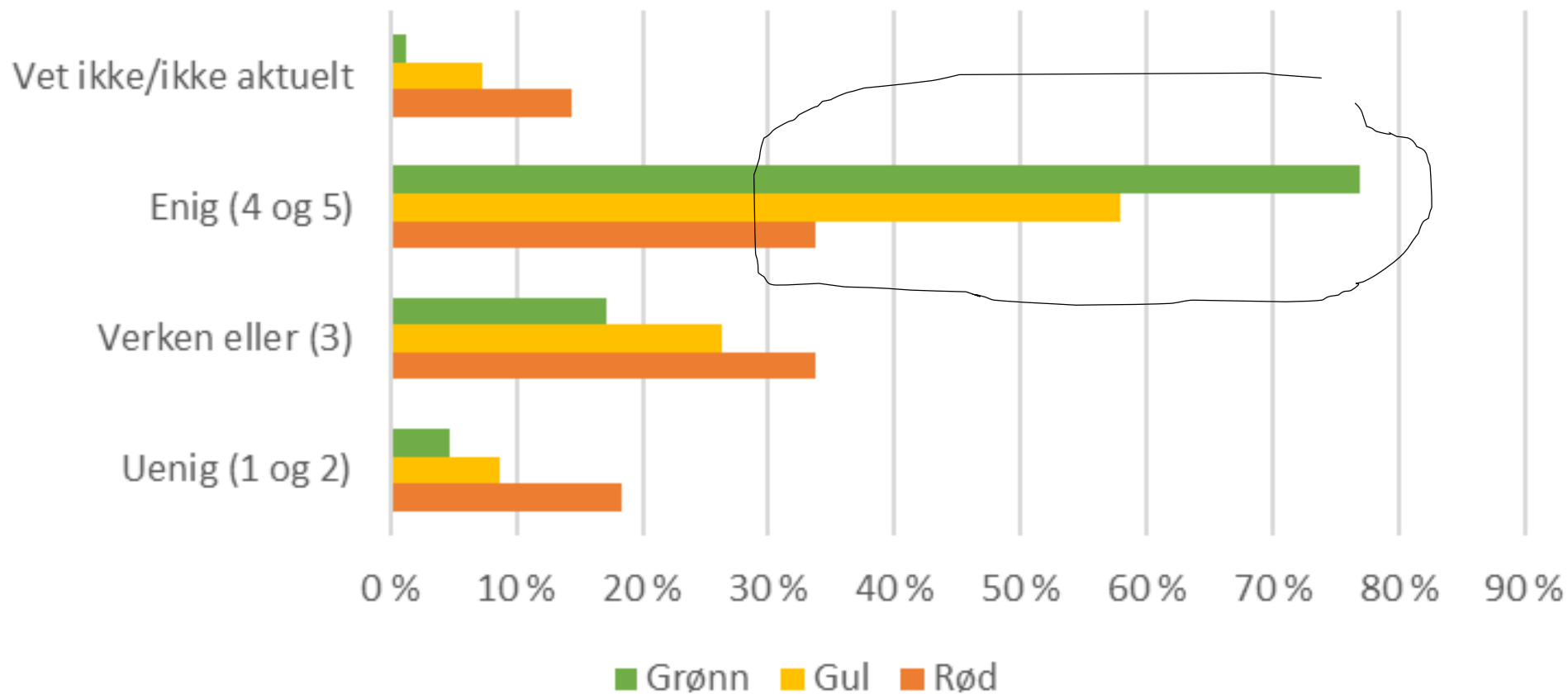
# Mangfoldig Gudsbilde





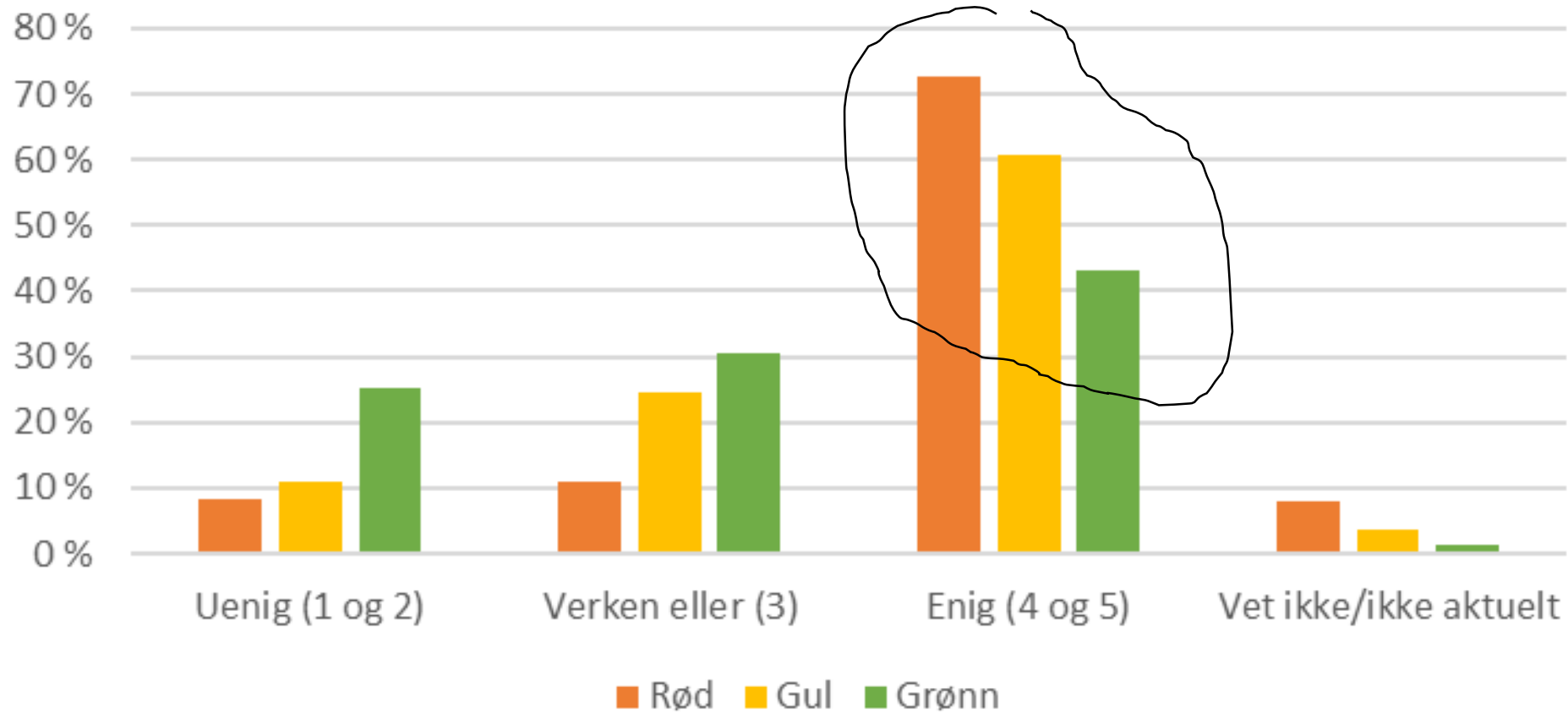
# Kulturkristne?

## Den norske kirke forvalter den kristne kulturarven på en god måte



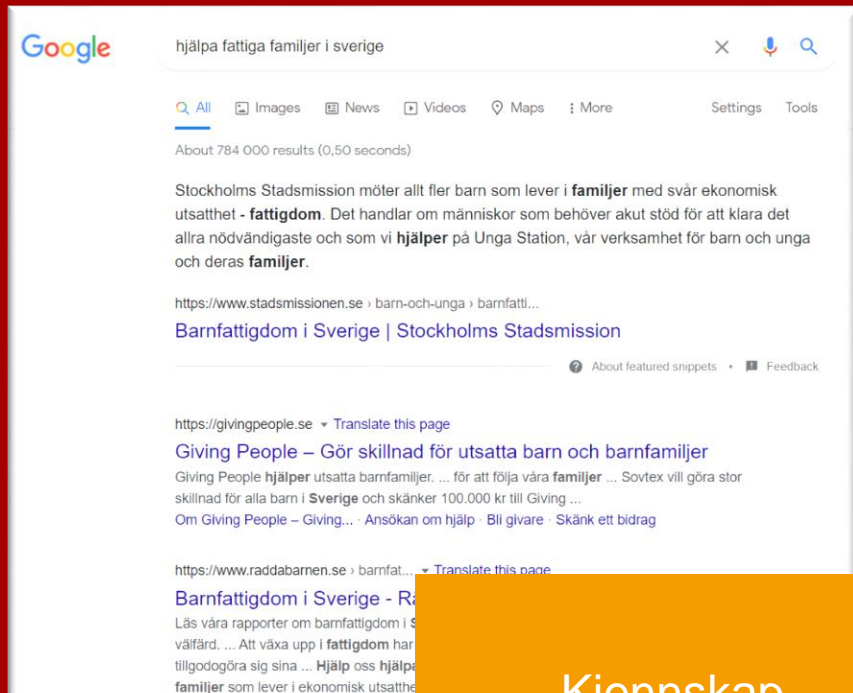
# Tradisjonskristne?

Når jeg går i kirken, gjør jeg det fordi det er tradisjon



# Kommunikasjonstrappa

Kommunikasjonen må vekke, nære eller svare på et behov



Interesse

Kjennskap

Tillit

Relasjon

## Varierende tiltro til ulike samfunnsinstitusjoner

Hvor stor tiltro har du til følgende institusjoner som finnes i vårt samfunn?

Andelen som har svart **svært stor** eller **ganske stor** tiltro

Politiet



81 %

Stortinget



75 %

Bankene



59 %

Kirken



41 %

Dagbladet  
/VG



22 %

## Eksempel - #øktopp Slutning

Kjerneverdier Kommunikasjonsmål	Relevant Livsnær, lokal, Informativt, følger med, utadrettet	Tilgjengelig Nær, til stede, åpen, magfoldig	Imøtekommende Vennlig, tilrettelegge, hyggelig	Ekte Forståelig, ærlig
Inspirere				
Skape nysgjerrighet				
Rekruttere				
Informere				
Engasjere				

- *Vekker og styrker kristen tro*
- *Gir kjennskap til den treenige Gud*
- *Bidrar til kristen livstolkning og livsmestring*
- *Utfordrer til engasjement og deltakelse i kirke og samfunnsliv*

*TOL plan 2009 Kirkemøtet*

# Hva vekker interesse?

# Møteplasser- kontekst

Kirkegård

71%

82%

35%

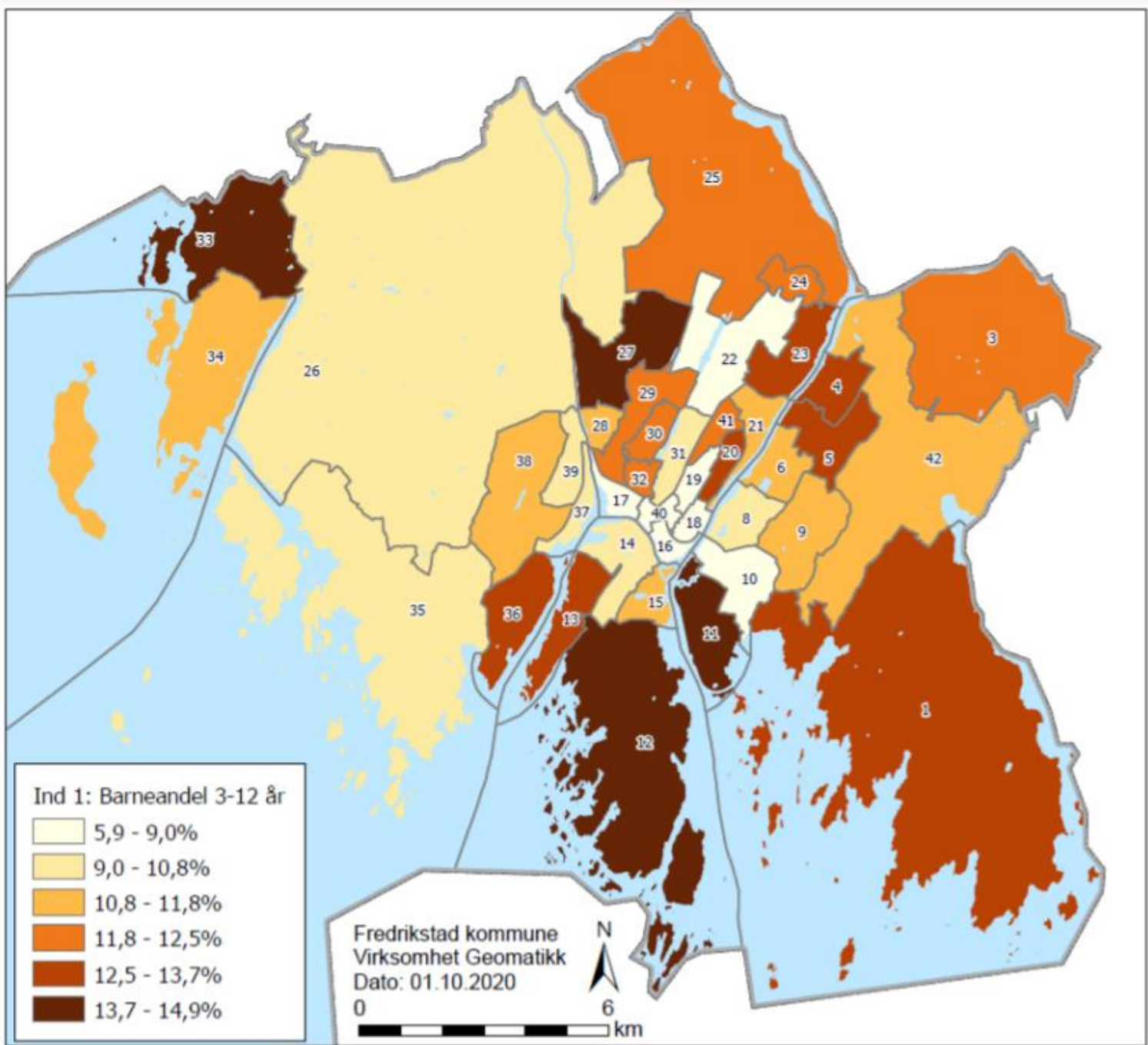
1. Kirkegård
2. Kirkelige handlinger- dåp og begravelse
3. Konsert



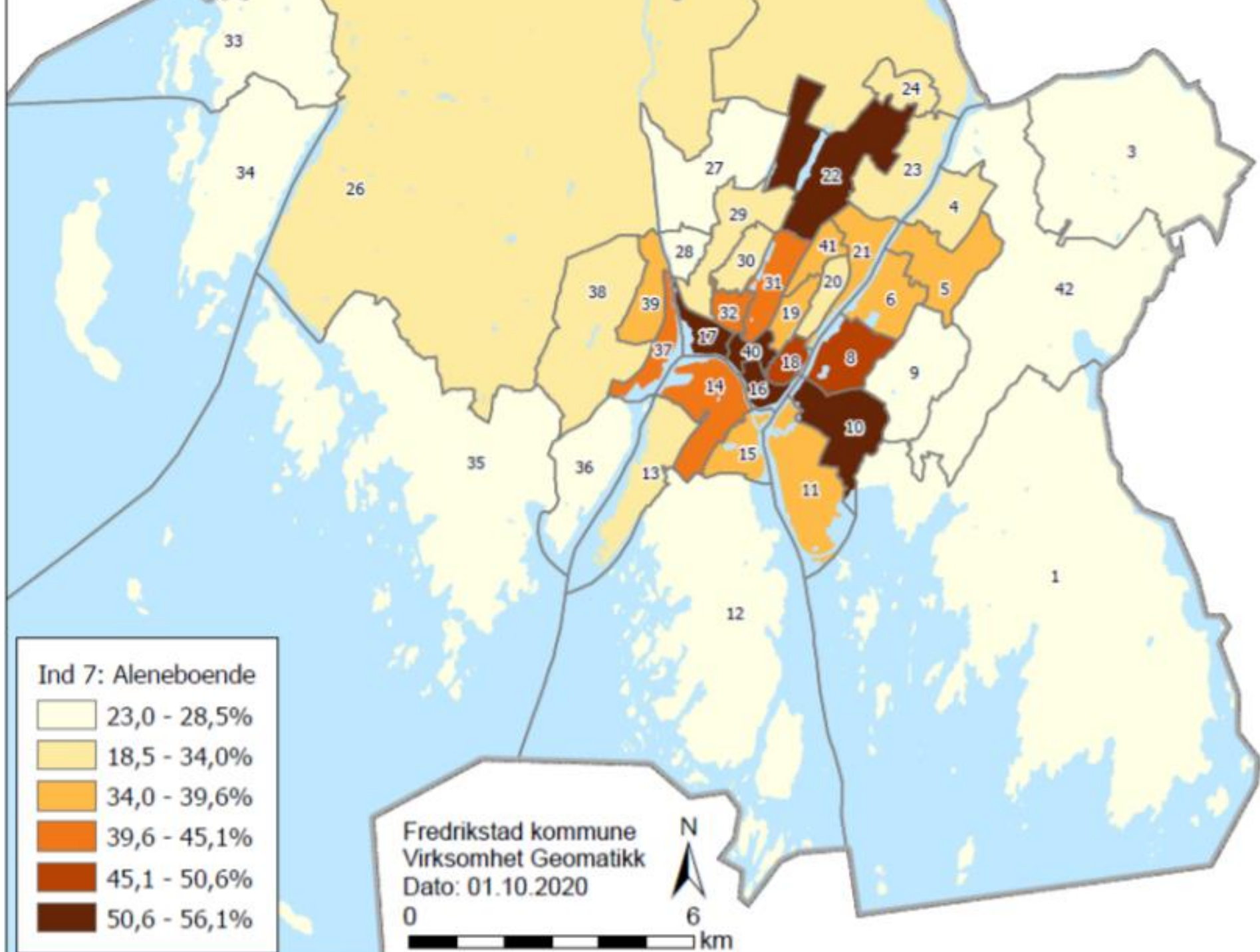
 DEN NORSKE KIRKE  
Borg biskop og bispedømmeråd

Foto: Erik Hagen,  
Fredrikstad Blad

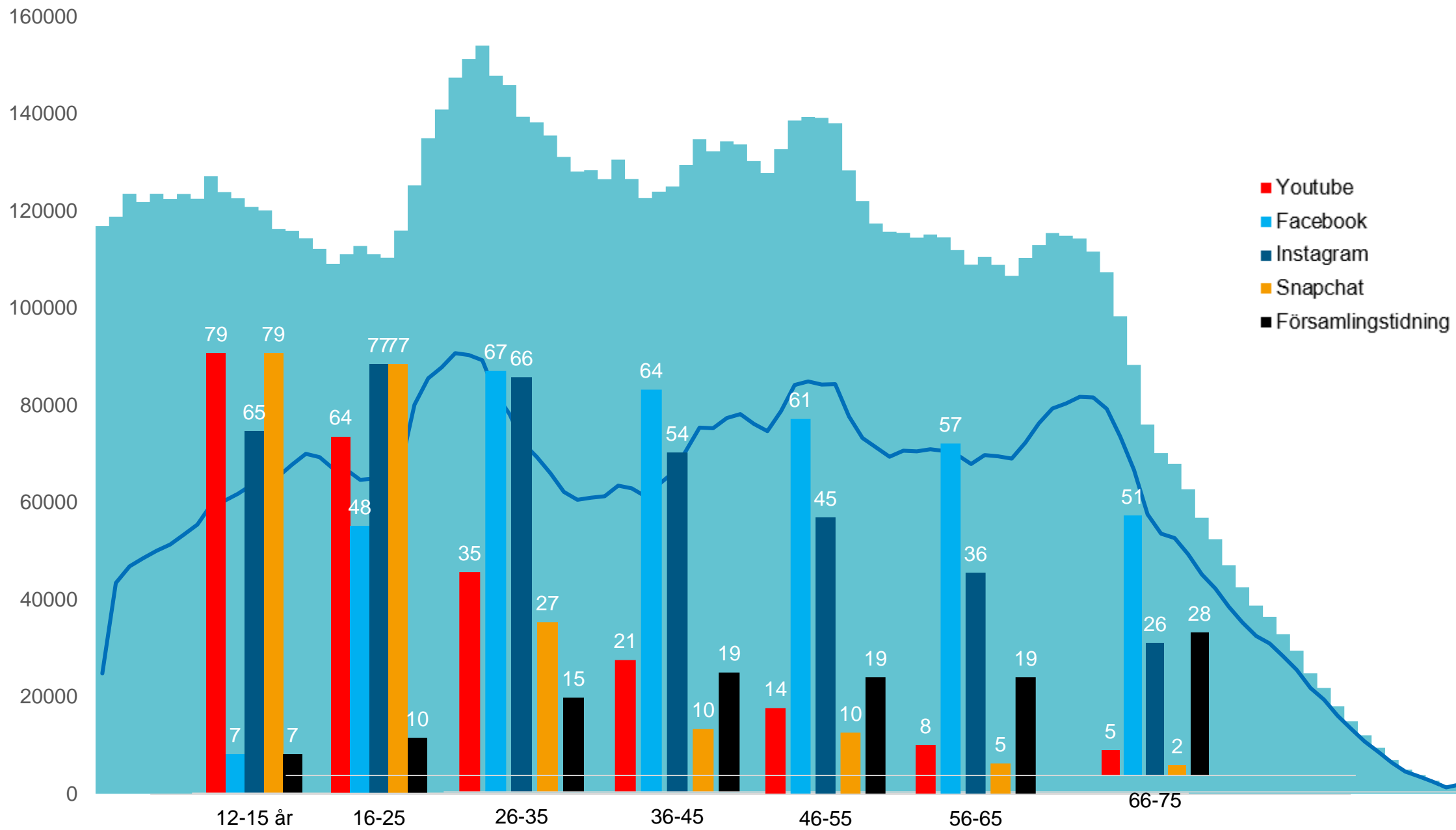
Hvem bor hvor?



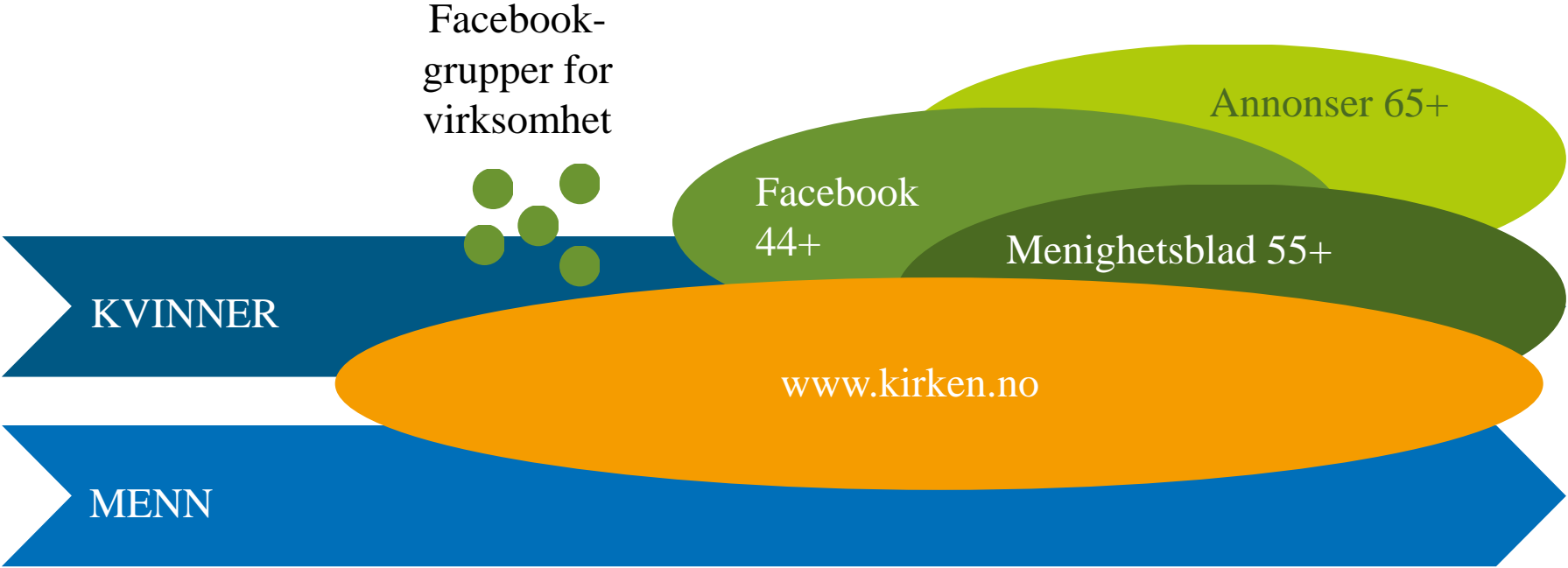




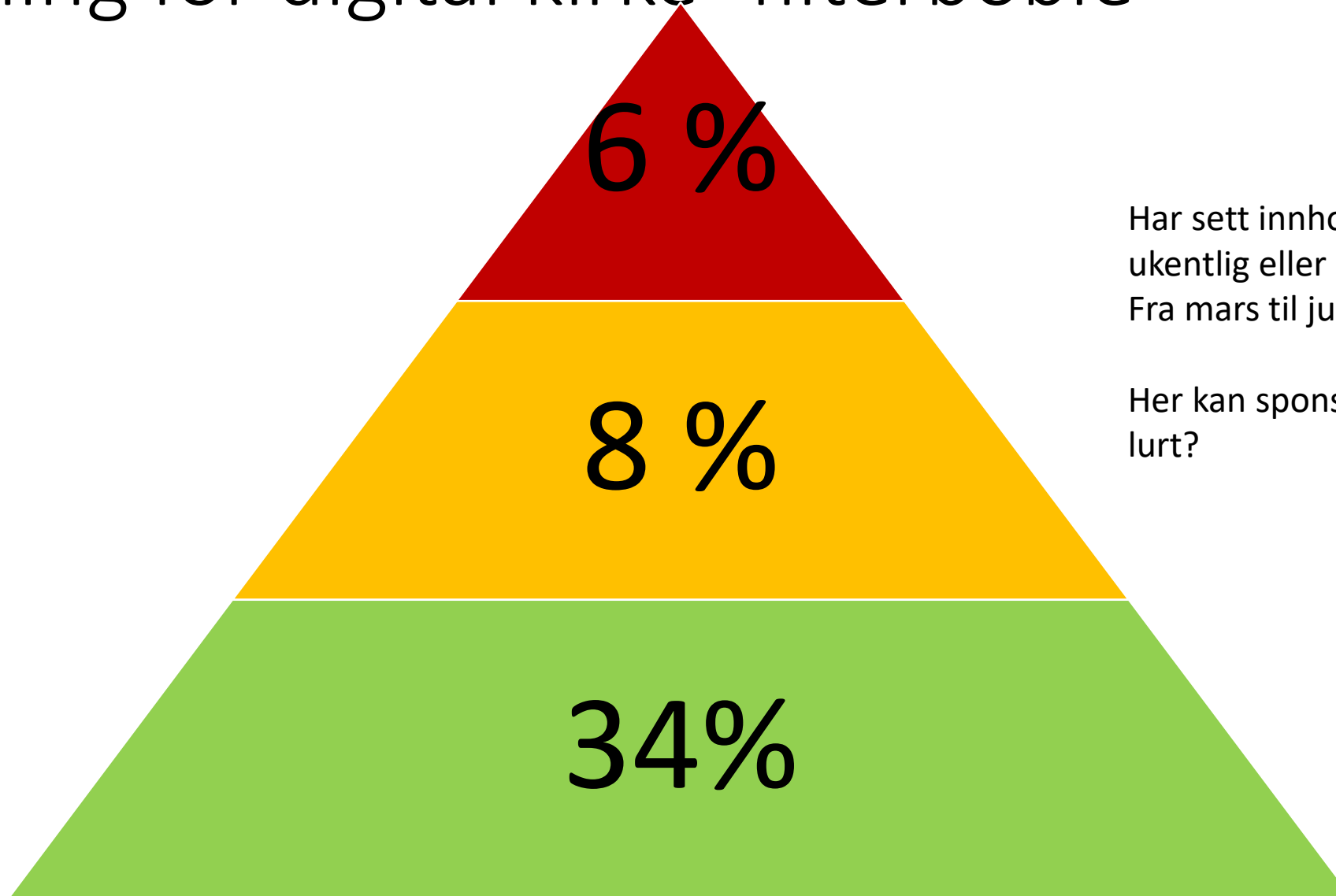
# Digitale møteplasser



# Kirkens filterboble



# Betydning for digital kirke- filterboble



Har sett innhold fra Dnk ukentlig eller månedlig. Fra mars til juni 2020.

Her kan sponning være lurt?

Vi kan ikke bruke  
våre erfaringer om vi  
skal lykkes med  
målrettet  
kommunikasjon

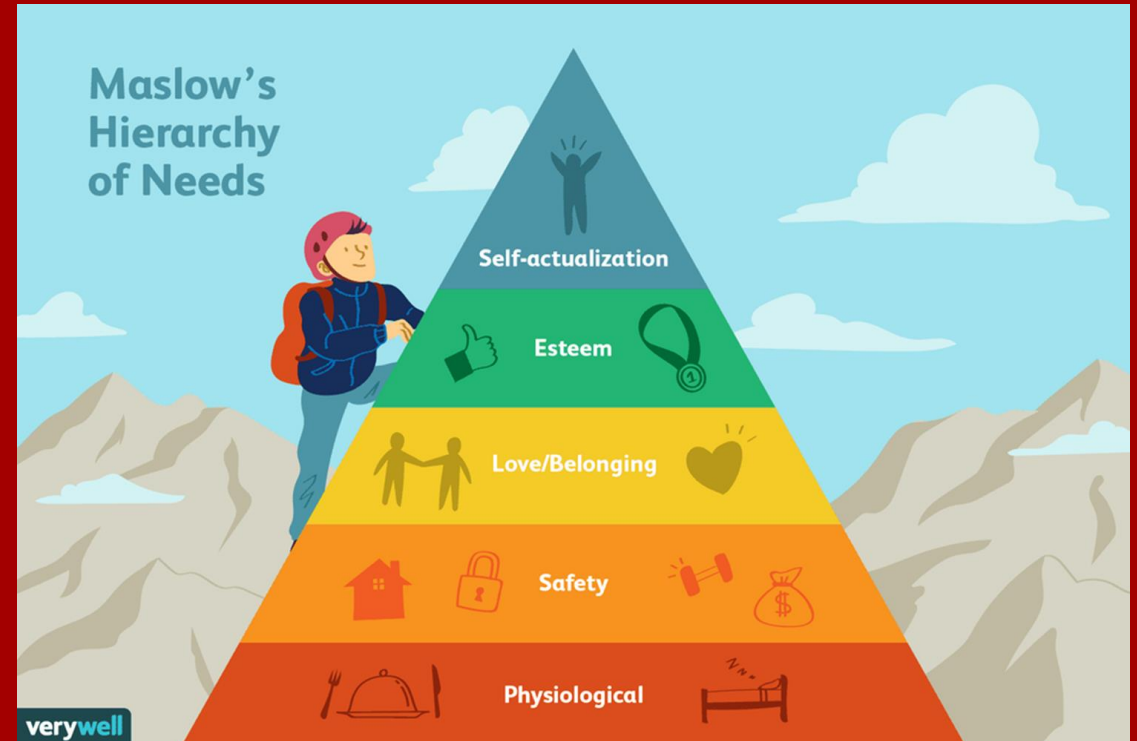
# Hva er viktig for folk?

Det de tenker på, som uroer dem


Det som skjer i livet deres

# Viktig for folk:

- Trygghet og tillit
- Håndtere uro
- Ha en mening med livet
- Kjenne glede, ha det gøy
- Ta hånd om seg og sine







# Sett ord på det som er viktig for folk

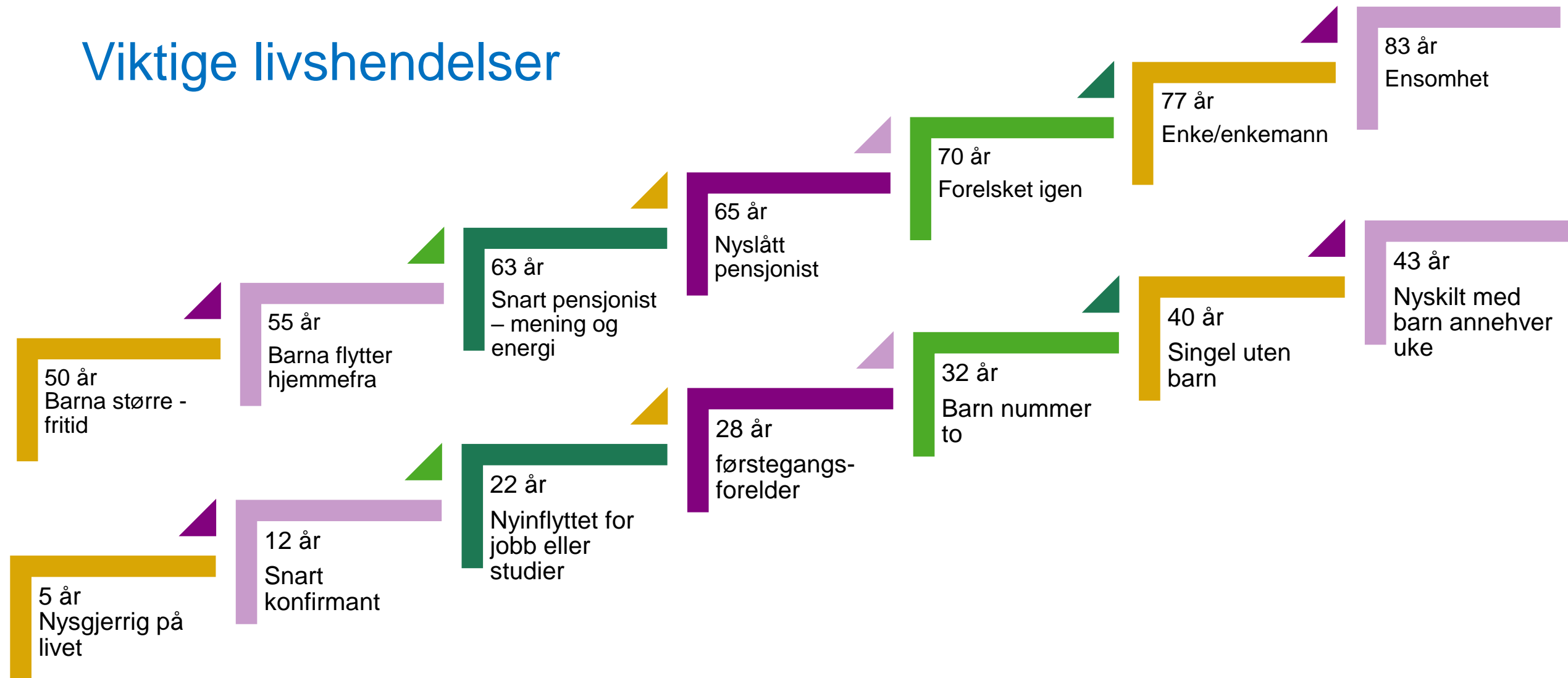
**1.  
Støtte  
ved sorg**

**2.  
Besøke  
gamle og  
ensomme**

**3.  
Dåp, vigsel  
konfirmasjon  
begravelse-  
livshendelser**

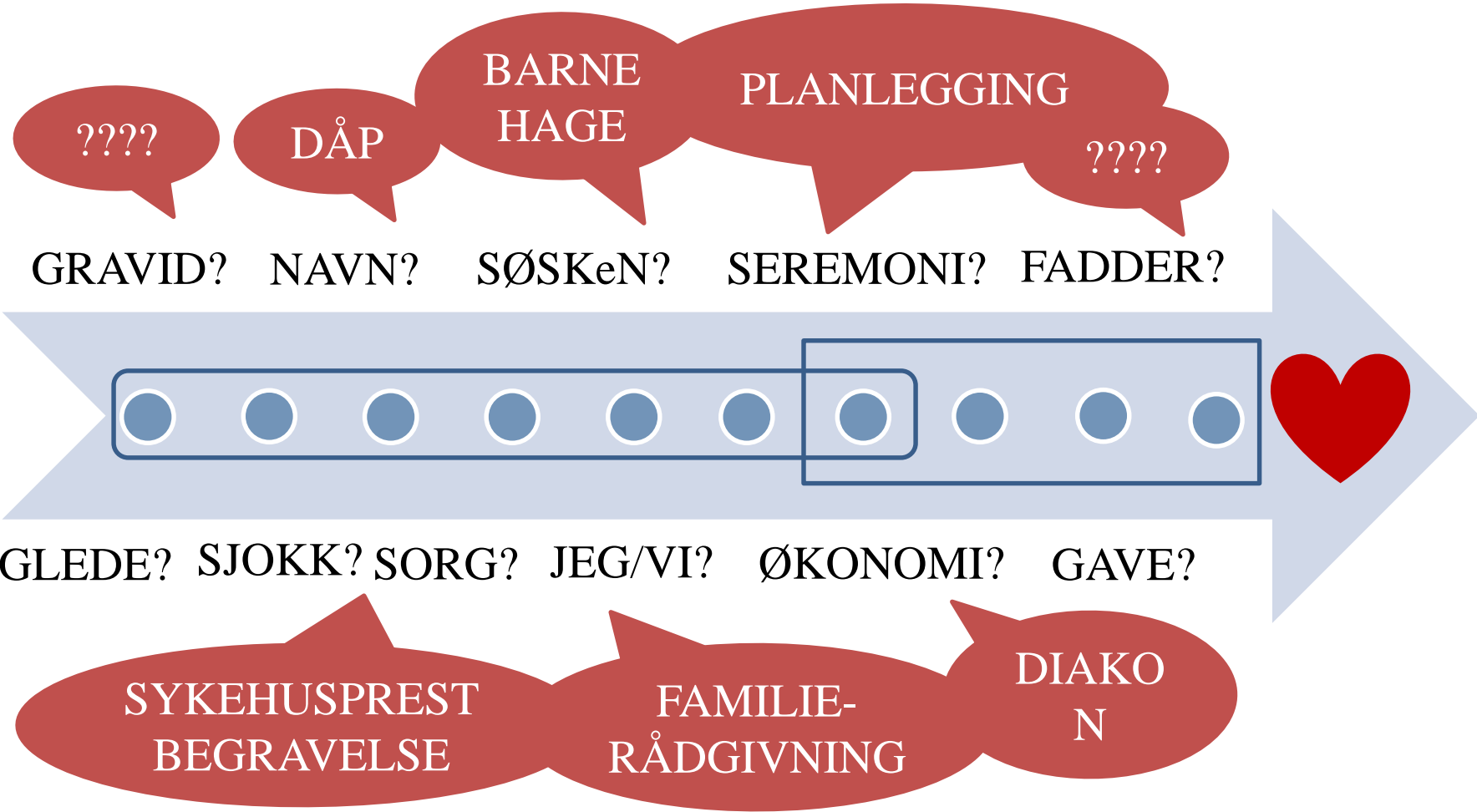
**4.  
Arbeider for  
vanskelig-  
stilte**

# Viktige livshendelser



Hva vet vi om folk  
lokalsamfunnet der vi  
bor?

*Mer himmel på jorda*



**Hvilke behov snakker forsiden av  
menighetsbladet/  
nettsiden/facebook til?**